

Số: /STTTT-TTBCXB

Yên Bái, ngày tháng 7 năm 2020

V/v tuyên truyền “Ngày toàn dân phòng, chống
mua bán người – 30/7” năm 2021

Kính gửi:

- Các cơ quan báo chí địa phương;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh Yên Bái;
- Phòng Văn hóa – Thông tin các huyện, thị xã, thành phố;
- Trung tâm Truyền thông và Văn hoá các huyện, thị xã, thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 132/KH-BCĐ ngày 24/5/2021 của Ban Chỉ đạo 138 tỉnh về triển khai thực hiện Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người” năm 2021, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan báo chí địa phương, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Phòng Văn hóa – Thông tin và Trung tâm Truyền thông và Văn hóa các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện một số nội dung, cụ thể như sau:

1. Tuyên truyền, phổ biến mục đích, ý nghĩa, vai trò và các hoạt động hưởng ứng “Ngày thế giới phòng, chống mua bán người – 30/7” và “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7”.

2. Thông tin tuyên truyền nội dung Quyết định số 193/QĐ-TTg, ngày 09/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2021 – 2025 và định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 113/KH-BCĐ, ngày 11/5/2021 của Ban Chỉ đạo 138 tỉnh Yên Bái về triển khai thực hiện duyệt Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2021 – 2025 và định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 162/KH-BCĐ ngày 31/3/2021 của Ban Chỉ đạo 138/CP về thực hiện Chương trình phòng, chống mua bán người năm 2021 gắn với triển khai Kết luận thực hiện Chỉ thị số 48-CT/TW ngày 22/10/2010 của Bộ Chính trị về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác phòng, chống tội phạm trong tình hình mới và thực hiện các Nghị quyết của Quốc hội về công tác phòng, chống tội phạm.

3. Thông tin, tuyên truyền định hướng người sử dụng dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin, internet tự bảo mật thông tin cá nhân trên môi trường mạng để không bị cá nhân, tổ chức lợi dụng khai thác thông tin thực hiện hành vi mua bán người; kỹ năng xử lý tình huống liên quan đến mua bán người để chủ động phòng, ngừa tội phạm; tích cực tham gia đấu tranh phòng, chống tội phạm mua bán người; phát các thông điệp phòng, chống mua bán người phù hợp với đặc điểm, tình hình, phong tục tập quán của từng địa phương, nhất là tại các địa bàn trọng điểm, phức tạp nhằm tạo ra sự lan tỏa trong xã hội và người dân nâng cao nhận thức trên các chuyên trang, chuyên mục.

4. Tuyên truyền về kết quả công tác phòng, chống mua bán người của lực lượng chức năng; Đường dây nóng phòng, chống mua bán người (Tổng đài điện thoại Quốc gia Bảo vệ trẻ em 111); các mô hình phòng, chống mua bán người tại cộng đồng có hiệu quả, đặc biệt là duy trì mô hình “Ngôi nhà bình yên” để hỗ trợ nạn nhân bị mua bán trở về; các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong phòng, chống mua bán người và hỗ trợ nạn nhân bị mua bán trở về.

Trên cơ sở các nội dung nêu trên, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan báo chí địa phương, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Trung tâm Truyền thông và Văn hóa cấp huyện căn cứ chức năng, nhiệm vụ để triển khai tuyên truyền đảm bảo kịp thời và hiệu quả. Phòng Văn hóa – Thông tin cấp huyện phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu giúp Ủy ban nhân dân cấp huyện triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng và chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống Đài truyền thanh cơ sở chú trọng tuyên truyền về công tác phòng, chống mua bán người phù hợp với tình hình, thực tế tại địa phương.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Quốc Chiến